

CHARGÉ DE COMMUNICATION (H/F)

- Opération n° 00085260625001675

Temps complet — Emploi permanent — À pourvoir dès le 15/10/2026

poste ouvert catégorie C à B

Saint-Jean-de-Monts est une ville littorale attractive, reconnue pour la qualité de son cadre de vie, son dynamisme touristique et son engagement au service des habitants. Ville de plus de 9 000 habitants à l'année, elle accueille jusqu'à 120 000 personnes en période estivale et porte des projets ambitieux au service de son territoire.

Au sein d'une collectivité attachée à l'excellence, à la qualité du service public et au travail collaboratif, vous intégrerez le service communication pour contribuer à valoriser les actions municipales et renforcer le lien entre la collectivité, les habitants et les acteurs du territoire.

Vous participerez à des projets variés, porteurs de sens, au sein d'un environnement stimulant où votre créativité pourra pleinement s'exprimer.



**REJOIGNEZ
NOUS !**

Les candidatures (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation administrative)

sont à adresser par courriel avant le **31/07/2026** à :

rh@mairie-saintjeandemonts.fr ou à l'adresse ci-après :

Monsieur le Maire—Hôtel de Ville - 18 rue de la plage

CS 40706 - 85167 Saint-Jean-de-Monts

MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la responsable communication, au sein d'une équipe de 4 agents, vous participez à la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Ville et contribuez au rayonnement des projets et politiques publiques. Vos missions principales :

Contribuer à la stratégie de communication

- Participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie de communication de la collectivité ;
- Identifier les enjeux et les besoins de communication des services et projets municipaux
- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer des plans de communication.

Concevoir des supports graphiques

- Imaginer et proposer des supports innovants dans une démarche de modernisation continue ;
- Créer et réaliser différents supports print : affiches, flyers, brochures, bâches, roll-up, supports institutionnels... ;
- Réaliser des supports dans le respect des chartes graphiques établies.

Créer et produire des contenus

- Réaliser des prises de vues photo et vidéo ;
- Concevoir des contenus vidéo et motion design ;
- Participer à la rédaction du magazine municipal ;
- Contribuer aux relations presse et à la préparation de dossiers ou communiqués de presse ;

Développer la communication digitale

- Animer les réseaux sociaux de la collectivité ;
- Rédiger des contenus adaptés aux différents supports et publics ;
- Participer à la refonte et à l'animation du site internet.

Mobilisation possible les weekends et soirées pour couvrir les évènements de la Commune.

Votre profil

Vous êtes créatif(ve), curieux(se) et appréciez autant concevoir qu'opérationnaliser vos idées. Vous aimez travailler en équipe et contribuer à des projets variés au service de l'intérêt général.

Vous disposez idéalement :

- d'une formation Bac +2 minimum en communication ;
- d'une expérience sur des fonctions similaires ;
- d'une bonne maîtrise des règles de communication print et digitale ;
- d'excellentes qualités rédactionnelles et orthographiques ;
- d'une maîtrise des réseaux sociaux et des outils de création graphique.

Compétences techniques :

- Suite adobe : niveau confirmé ;
- Maîtrise de wordpress appréciée ;

Qualités recherchés :

- sens de l'organisation et des priorités, sens de l'écoute ;
- réactivité et capacité d'anticipation, dynamisme
- rigueur et fiabilité, goût du travail collectif

