

Recrutement Chargé(e) de communication

Située sur le littoral vendéen, entre mer, marais et forêt, Saint-Jean-de-Monts est une ville balnéaire qui offre un cadre de vie agréable et une destination touristique d'exception grâce à son patrimoine naturel, ses multiples infrastructures sportives et culturelles ainsi que ses événements d'envergure. Sa population est multipliée par 10 en été, atteignant environ 100 000 personnes.

Dans le cadre de sa délégation de service pour la Ville de Saint-Jean-de-Monts, la SEML Saint Jean Activités organise de nombreux événements sportifs et culturels comme Caval'Océane, Ci t'as la trouille, Vendée Gliss Event, Kid's Folies, Monts Noël, Monts savoir-faire. La structure s'occupe également de la gestion de la Base Nautique de Saint-Jean-de-Monts et du Palais des Congrès Odyssea.

En tant que chargé de communication, vous accompagnez la SEML Saint Jean Activités pour la définition et la réalisation du plan de communication. Vous assurez le suivi communicationnel des nombreux événements ainsi que la promotion des établissements gérés par la SEML.

La fonction sera transversale avec le service communication de la Mairie afin de favoriser les échanges de bonnes pratiques, d'avis et d'informations (plan de communication, relations presse, création supports, animation réseaux sociaux, création de contenus).

Missions

- Conception et réalisation des supports Print (flyer, affiches, brochures, roll-up, bâches, banderoles, etc.)
- Réalisation de supports Web simples (gestion des sites internet, création de newsletters)
- Concrétisation du plan de relations presse
- Animation des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus
- Prise de photos
- Réalisation de vidéos courtes
- Analyse d'impacts

Profil

Vous avez un goût pour l'événementiel, le sport et la culture. Vous êtes polyvalent et aimez le travail en équipe ainsi que la co-construction.

Vous savez vous adapter entre la communication événementielle et la communication institutionnelle.

Qualités souhaitées

- Rigueur, sens de l'anticipation, écoute, dynamisme, fiabilité, qualité rédactionnelle, capacité d'adaptation, aptitudes relationnelles, réactivité et disponibilité, autonomie, force de proposition.

Compétences

- Maîtrise des règles de réalisation des supports print & web
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Capacités d'analyse et de réflexion
- Maîtrise Suite Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop : niveau intermédiaire minimum
- Adobe Première : Débutant

Permis B exigé

Temps de travail : temps complet CDI ; missions récurrentes le soir et le week-end. Proximité géographique indispensable.

Candidature à adresser à : SEML St Jean Activités, 67 esplanade de la Mer, 85160 St Jean de Monts CEDEX,
p.leduault@saint-jean-de-monts.com