

# AGENT DE MÉDIATHÈQUE—MÉDIATEUR NUMÉRIQUE (H/F) - Opération n° 085260319001007

Temps complet — 35h — Emploi permanent — À pourvoir dès le 01/06/2026

Située sur le littoral vendéen, entre mer, marais et forêt, Saint-Jean-de-Monts est une ville balnéaire de 8 900 habitants qui offre un cadre de vie agréable et une destination touristique d'exception grâce à son patrimoine naturel, ses multiples infrastructures sportives et culturelles ainsi que ses événements d'envergure. Sa population atteint environ 100 000 habitants l'été.

«Ville fleurie - 4 fleurs», «Ville prudente», «Terre saine», «Handiplage», «Terre de Jeux 2024», «Ville sportive - 4 flammes», «Employeur partenaire des sapeurs-pompiers» : la Commune cherche l'excellence, tant dans ses actions pour les administrés que pour les conditions de travail des agents.

Animés par des valeurs de vivre ensemble, les services de la Ville travaillent aux côtés des élus afin d'agir pour le développement durable et responsable de Saint-Jean-de-Monts.



**REJOIGNEZ  
NOUS !**

Les candidatures (lettre de motivation + CV + dernier arrêté de situation administrative)

sont à adresser par courriel avant le **24/04/2026** à :  
rh@mairie-saintjeandemonts.fr ou à l'adresse ci-après :

Hôtel de Ville - 18 rue de la plage  
BP 706 - 85167 Saint-Jean-de-Monts

# MISSIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de la responsable de la médiathèque et en étroite collaboration avec l'équipe de la médiathèque municipale et du réseau intercommunal des bibliothèques Océan Marais de Monts, vous travaillerez de manière privilégiée avec le responsable du secteur multimédia (PC, consoles de jeux).

Vous serez principalement chargé(e) de :

- Accueillir et assister le public du secteur multimédia
- Contribuer à la gestion et la médiation du fonds des jeux vidéo (acquisition, catalogage, valorisation)
- Contribuer à la création, rédaction et diffusion de supports de communication (affiches, flyers) et des publications sur les réseaux sociaux
- Contribuer à la mise en œuvre d'une programmation culturelle dans le domaine de la création numérique et du jeu vidéo

## PROFIL RECHERCHÉ

Diplômé(e) d'une formation BUT métiers du livre ou équivalent

Connaissances souhaitées en communication

## COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- \* Bonne maîtrise des outils informatiques et de communication
- \* Bonne maîtrise d'un SIGB et du catalogage
- \* Compétences pédagogiques et de médiation culturelle
- \* Capacité à accueillir le public et encadrer des groupes
- \* Qualités rédactionnelles



## CAPACITÉS PERSONNELLES

- \* Sens du travail en équipe
- \* Autonomie et initiative
- \* Qualités organisationnelles , rigueur
- \* Disponibilité
- \* Esprit créatif
- \* Intérêt pour le jeu vidéo, la communication et les innovations numériques

Maîtrise des outils appréciée : SIGB, Adobe InDesign, canva, Teams, Photoshop, réseaux sociaux (Facebook, YouTube), publications web, suite office

## CONDITIONS

- Catégorie C
- Statutaire ou contractuel
- Permis B
- Temps complet
- Travail du lundi au vendredi tenant compte des horaires d'ouverture - Disponibilité ponctuelle le samedi et en soirée.
- Rémunération statutaire, prévoyance, CNAS, FDAS, Amicale du personnel, politique active de formation